

Kod przedmiotu: 47

**1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS****A. Podstawowe dane**

|   |   |
|---|---|
| <b>Nazwa przedmiotu/zajęć</b>   | Creative writing / Storytelling   |
| <b>Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim</b>   | Creative writing / Storytelling   |
| <b>Kierunek studiów</b>   | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations   |
| <b>Poziom studiów</b>   | I stopnia, licencjackie   |
| <b>Profil</b>   | praktyczny  |
| <b>Forma studiów</b>  | stacjonarne   |
| <b>Jednostka prowadząca kierunek</b>  | Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze<br>Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych<br>Katedra Nauk Społecznych |
| <b>Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu</b> | dr Oliwia Tarasewicz - Gryt   |
| <b>Przedmioty wprowadzające</b>   | Język jako podstawowe narzędzie komunikacji   |
| <b>Wymagania wstępne</b>  | Podstawowa umiejętność pisanie poprawnych tekstów   |

**B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów**

| Semestr | Wykłady<br>(W) | Ćwiczenia<br>(Ć) | Warsztaty<br>(Wr) | Laboratoria<br>(L) | Seminaria<br>(S) | Zajęcia projektowe<br>(P) | Liczba punktów ECTS* |
|---------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|---------------------------|----------------------|
| 5       |                |                  | 30                |                    |                  |                           | 2                    |

**2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**

|           |  |
|-----------|--|
| <b>C1</b> | Zapoznanie studentów z zasadami planowania, tworzenia i redagowania merytorycznych i atrakcyjnych dla odbiorcy tekstów                 |
| <b>C2</b> | Kształtowanie u studentów umiejętności przedstawiania pomysłów i idei za pomocą historii i przekazu werbalnego                         |
| <b>C3</b> | Budowanie u studentów świadomości jaką rolę pełni projektowanie odbiorcy tekstu dla jego skuteczności w przekazach marketingowych i PR |

**3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

| Lp. | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) |
|-----|---|---|--|
|-----|---|---|--|

| WIEDZA                |   |       |         |
|-----------------------|---|-------|---------|
| W1                    | Absolwent zna pojęcia w zakresie pisania i opowiadania historii w komunikacji z otoczeniem  | K_W03 | PP6S_WG |
| W2                    | Absolwent wie, jak rozwinąć swoje pomysły w spójną, wciągającą i komercyjnie opłacalną fikcję.  | K_W05 | P6S_WK  |
| UMIEJĘTNOŚCI          |   |       |         |
| U1                    | Absolwent ma praktyczne umiejętności samodzielnego redagowania i planowania niezbędnych do realizacji własnych projektów pisarskich.              | K_U01 | P6S_UW  |
| U2                    | Absolwent potrafi krytycznie analizować i omawiać własną pracę ze świadomością oczekiwań czytelników publicznych i zawodowych oraz funkcji tekstu | K_U03 | P6S_UW  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |   |       |         |
| K1                    | Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych                                     | K_K02 | P6S_KO  |

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

Analiza tekstów, dyskusja, prelekcja, ćwiczenia w pisaniu tekstów

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Podczas trwania kursu studenci oddają 5 prac, realizujących konkretny element programu kursu. Piszą opowieści. Każda z nich podlega ocenie, co do zgodności z zadaniem i wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas zajęć.

Ocena końcowa jest wyliczana na podstawie średniej z prac

Ogólne kryteria to:

- Zgodność z poleceniem (odrębne dla każdego zadania) – 5 pkt.;
- Poprawność językowa – 5 pkt.;
- Ujęcie tematu – 5 pkt.;
- Struktura tekstu – 5 pkt.

Ocenę pozytywną otrzymują prace, w których uzyskana zostanie liczba 51% punktów.

- 50 % i mniej – 2,0
- 51%– 65% ocena 3,0,
- 66% - 75% – ocena 3,5,
- 76% - 80% – ocena 4,0,
- 81% - 90% – ocena 4,5,
- 91% -100 % – ocena 5,0.

#### 6. TREŚCI PROGRAMOWE

|           |   |
|-----------|---|
| Warsztaty | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Napisz, co wiesz. Inspiracja i zastosowanie pomysłów. Analiza tekstów marketingowych.</li> <li>2. Narracja – funkcja narracji pierwszoosobowej i trzecioosobowej. Rodzaje narratora. Narracyjny punkt widzenia. Jak wybrać narratora i perspektywę dramatyczną, by najlepiej służyła fabule i rozwojowi postaci.</li> </ol> |
|-----------|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Struktura - jak struktura 3 aktów kształtuje historię.</li> <li>4. Gdzie rozpocząć opowieść. Analiza punktów krytycznych i oczekiwań czytelnika.</li> <li>5. Postać - jak stworzyć złożonego bohatera. Odejście od oczekiwanych archetypów. Wewnętrzne a zewnętrzne życie postaci. Postać z tajemnicą.</li> <li>6. Rozwój postaci vs. upadek postaci.</li> <li>7. Postacie drugoplanowe i ich funkcja w opowieści.</li> <li>8. Różnica między postaciami pierwszo- i drugoplanowymi i ich wpływ na rozwój historii</li> <li>9. Jaki rodzaj opowieści? Oczekiwania wobec gatunku i jak je obalić, by tekst był kreatywny i zaskakujący a jednocześnie pełnił swoją funkcję.</li> <li>10. Rozwój tematyczny w opowiadaniu.</li> <li>11. Jak zidentyfikować tematy w samodzielnie stworzonych tekstach; jak udratyzować je w rozwoju postaci i akcji, aby dopasować je do oczekiwań komercyjnych.</li> <li>12. Jak opowiedzieć historię - Wykorzystanie opisu i metafory. Wykorzystanie metafory w celu dostarczenia wskazówek w ramach złożonej narracji.</li> <li>13. Korekta własnych tekstów. Dobre praktyki redakcyjne.</li> </ol> |
|--|--|

## 7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

| Efekt uczenia się | Forma oceny           |
|-------------------|-----------------------|
|                   | Tekst – prace pisemne |
| W1                | x                     |
| W2                | x                     |
| U1                | x                     |
| U2                | x                     |
| K1                | x                     |

## 8. LITERATURA

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Literatura podstawowa    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaśko-Zielińska M., Majewska-Tworek A., Piekot T., 2008, Sztuka pisania : przewodnik po tekstach użytkowych, red. Lidia Wiśniakowska, PWN, Warszawa.</li> <li>2. <a href="https://pawelkaczyk.com/storytelling/">https://pawelkaczyk.com/storytelling/</a></li> </ol> |
| Literatura uzupełniająca |   |

## 9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Aktywność studenta | Obciążenie studenta – liczba godzin |
|--------------------|-------------------------------------|

|   |  |          |
|---|--|----------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia | Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B | 30       |
| Praca własna studenta   | Przygotowanie do zajęć                                 | 15       |
|   | Studiowanie literatury                                 | 2        |
|   | Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu      | 13       |
| Łączny nakład pracy studenta  |  | 60       |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  |  | <b>2</b> |

\* ostateczna liczba punktów ECTS